	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **LISTA DE CHEQUEO PROCESO Y/O PRODUCTO**	Código: 9230-FP-F-218 Versión: 5

1. IDENTIFICACION DEL INSTRUMENTO:

Programa de formación: GESTIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL. IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE SEGMENTACIÓN	Ficha de caracterización:3433071
COMPETENCIA: FOMENTAR CULTURA EMPRENDEDORA SEGUN HABILIDADES Y COMPETENCIAS PERSONALES. Resultados (s) de aprendizaje a evaluar: 1. Establecer caracteristicas y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivo y entorno. 2. Apropiar el proceso de toma de decisiónes personales en su cotidianidad. Según el comportamiento emprendedor.	Código de la guía: 9230-FP-O-029

Evidencias de aprendizaje requeridas para aprobar el (los) resultado (s) de aprendizaje, según la planeación pedagógica:

1. Tipo P Identifica los conceptos, tipos, clases y evolución del mercado.
2. Tipo P Identifica las variables para segmentar el mercado.
3. Tipo P Identificar las variables que intervienen en el entorno de un proyecto.
4. Tipo P Identifica las variables para segmentar el mercado.

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Instructor/a:

- Observe en detalle el proceso y/o valore el producto y evalúe con objetividad.
- Comparta, con el Aprendiz, los resultados obtenidos y acuerde, si es necesario, un nuevo momento de evaluación.
- Firme el instrumento, verifique la firma del Aprendiz y registre la fecha de la evaluación.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Criterios de Evaluación	Indicadores	APRENDICES: INGRID NATALY GUEVARA SALAZAR	CRISTI DAYANE PEÑUELA GOMEZ	FRANK STIVEN IBARGO CERIGON	LUZ JADY MONTAÑO ALEGRIA	YERLIN LISETH ARBOLEDA VALLECILLA	DANNY JERRYSON JHOSTON BLANDON	MARIA LILIANA DEVIA ORTIZ	RAMIRO ANDRES RAMIREZ SANCHEZ	BRIAN ANDRES ARTUNDUAGA MEJIA	ANDREA ORDOÑEZ PACHECO	JHOR WILSON ANDRADE PEREA	GERALDINE GONZALEZ BERNAL	ALEXANDRA VALENCIA ENCARNACION	BAIRON CAMACHO SALAZAR	JENNY MUÑOZ ORDOÑEZ	VALENTINA VALENCIA ENCARNACION	ASHLY SUCERQUI CASTAÑO	JUSTHYN ARMANDO JOAQUI SALDARRIAGA	LUZ DAYANA HERNANDEZ RODRIGUEZ	RONALDO IBARGUEN DIAZ							
		Evaluación (S o √: Si cumple. N o X: No cumple)																											
Evidencia a evaluar: Identificación del Problema, necesidad u oportunidad.		No.	1	de	1	Instructor: Sandra Portilla																							
Analiza entorno identificando necesidad, problema u oportunidad	El diagnóstico del sector productivo está elaborado a partir de la identificación de oportunidades y necesidades del mercado, según las fuentes analizadas.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI										
	El informe técnico está organizado con la descripción de problemáticas y vacíos del sector, de acuerdo con la información recolectada.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI										
	La idea de negocio está formulada de acuerdo con los resultados del análisis sectorial.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI										
	La argumentación del perfil está sustentada con referentes teóricos y ejemplos de buenas prácticas empresariales, según el contexto analizado.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI										
Plantea ideas de negocio a partir de oportunidades y necesidades del mercado conforme con el análisis sectorial. (prototipo)	El diagnóstico del sector productivo está elaborado a partir de la identificación de oportunidades y necesidades del mercado, según las fuentes analizadas.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI										
	La segmentación de clientes está elaborada conforme con los criterios establecidos en la investigación.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI										
	La descripción del grupo focal está organizada con información verificable, a partir de fuentes primarias y secundarias.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI										
	Los diferentes segmentos de mercados se articulan perfectamente a la propuesta de valor.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI										
La evidencia es:	DE CALIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI										
	PERTINENTE	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI										
	VIGENTE	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI										
	AUTÉNTICA	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI										
Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado; D: Deficiente:		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A										
Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia:																													
Evidencia a evaluar: Caracterización y validación de la idea de negocio		No.	1	de	1	Instructor: Sandra Portilla																							
Segmenta el mercado de acuerdo con las características y criterios de segmentación.	El público objetivo está definido con base en variables demográficas, económicas y sociales, según el estudio de mercado.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI										
	Construye un modelo de prototipo ajustado a las necesidades y perfil del cliente.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI										
	Estructura un sistema para la recolección de la información .	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI										
Construye un sistema para la recolección de información y validación del mercado	La caracterización del sector productivo está desarrollada con información primaria y secundaria, según la metodología definida.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI										
	Selecciona la muestra y método de recolección información.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI										

Powered by CamScanner

Criterios de Evaluación	Indicadores	APRENDICES																								
		INGRID NATALY SILVEIRA SALAZAR	CRISTI DAYANE PEÑUELA GOMEZ	FRANK STIVEN IBARRA CORREDOR	LUZ ANDY MONTAÑO ALEGRIA	YERLIN LISETH ARBOLEDA VALLECILLA	DANNY JEURTSON PHOTTON BLANDON	MARIA LILIANA SEVILLA ORTIZ	MAURO ANDRES RAMIREZ SANCHEZ	BRIAN ANDRES ARTEAGA VIERA	ANDREA ORDOÑEZ PACHECO	JHON WILSON ANDRADE PEREA	GERALDINE GONZALEZ BERNAL	ALEJANDRA VALENCIA ENCARNACION	BARON CAMACHO SALAZAR	JENNY MUÑOZ ORDOÑEZ	VALENTINA VALENCIA ENCARNACION	ASHLY SUCERQUI CASTAÑO	JUSTHYN ARMANDO OCAMPO SALDARRIAGA	LUZ DAYANA HERNANDEZ RODRIGUEZ	RONALDO IBARGUEN DIAZ					
		Evaluación (S o V: Si cumple. N o X: No cumple)																								
	Aplica el instrumento de recolección a población objetivo.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI								
Realiza la recolección de la información de acuerdo a las características del mercado.	Define la población y la muestra haciendo uso de técnicas científicas.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI								
	Establece el método y el instrumento de recolección de la información.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI								
	Aplica el instrumento de recolección de manera presencial o virtual a la muestra objetiva.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI								
	La información recolectada están presentados de acuerdo con criterios técnicos estadísticos.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI								
	La información organizada estadísticamente es analizada rigurosamente.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI								
	La síntesis de resultados está construida con coherencia entre la información recolectada y la formulación de la idea de negocio.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI								
La evidencia es:	DE CALIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI								
	PERTINENTE	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI								
	VIGENTE	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI								
	AUTÉNTICA	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI								
Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado; D: Deficiente:		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A								
Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia:																										
Evidencia a evaluar: Plan de negocio preliminar		No.	1	de	1	Instructor: Sandra Portilla																				
Presenta un análisis de la información estadísticamente	Recopila la información teniedo en cuenta las caracteristicas del segmento de mercado.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI								
	Los datos estadísticos están presentados e interpretados de acuerdo con criterios de análisis descriptivo para el plan de negocio	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI								
	En el registro de la información se encuentra: La codificación adecuada de las preguntas, presenta las tablas estadísticas, diagrama los resultados obtenidos .	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI								
	Las conclusiones están elaboradas con coherencia entre los hallazgos del análisis y la viabilidad de la propuesta.	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI								
Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado; D: Deficiente:		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A								
Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia:																										

4. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN:

Juicio evaluativo del (los) Resultado(s) de Aprendizaje: A: Aprobado; D: Deficiente		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A								
Firma del aprendiz:		Ingrid																								
Ciudad y fecha del cierre de la evaluación del (los) Resultado(s) de Aprendizaje: Cali, 5 de Junio de 2.026																										
firma del (los) instruc(es) *Sandra Portilla*																										
Fecha elaboración *1 de junio 2026*																										

Powered by CamScanner